

 stanpa

**AN
UA
RIO
2021**

**Juntos,
por un
mundo
más bello**

Fundación Stanpa

La Fundación Stanpa continúa comprometida con los pacientes oncológicos y con otros públicos vulnerables

Más de 50 hospitales públicos de nuestro país ya se han adherido al programa PGTSM

Se ha creado el programa Fundación Stanpa MEN de apoyo al paciente oncológico masculino



Clave en la humanización de la sanidad en pandemia

Durante 2021 se ha continuado apoyando a los pacientes con cáncer mediante la organización de talleres online bajo el programa “Ponte guapa, te sentirás mejor”. Asimismo se ha seguido trabajando en la incorporación de nuevos hospitales. Sin embargo, en un giro de 180º para reenfocar el plan de acción, se instauraron los nuevos talleres online y se implantó una nueva estrategia de redes sociales para mantenernos cerca de las pacientes.



Consolidación de los talleres online como herramienta clave

Aprovechando la generalización del uso de internet por las pacientes se han organizado varias acciones online relevantes para fomentar el conocimiento de la cosmética como herramienta de apoyo para las pacientes durante el tratamiento oncológico.



Apuesta firme por los profesionales sanitarios y voluntarios: fundamentales del programa

La Fundación Stanpa ha participado en el VIII Curso de Enfermería y Cáncer de Mama con el ICO y en el Congreso de Enfermería Oncológica de la SEEO. Por su parte, se ha acelerado la formación de voluntarios vía telemática incluyendo formación sobre “influencia del COVID en el paciente oncológico” en colaboración con la AECC y curso práctico sobre utilización de redes sociales a nivel profesional.



Colaboración con Autoridades Sanitarias y Otras Organizaciones

- AECC: charlas a pacientes de la AECC de Ciudad Real y Barcelona (febrero y julio 2021)
- CAMPUS DE BELLEZA, RUTINOTERAPIA: charlas a profesionales y pacientes (abril y junio)
- Consejería de Sanidad de Castilla y León: participación en la presentación del PLAN PERSONA para la humanización de la sanidad (octubre)



+1,4K

personas
con cáncer atendidas
en nuestros talleres online



246

talleres online
Realizados durante 2021



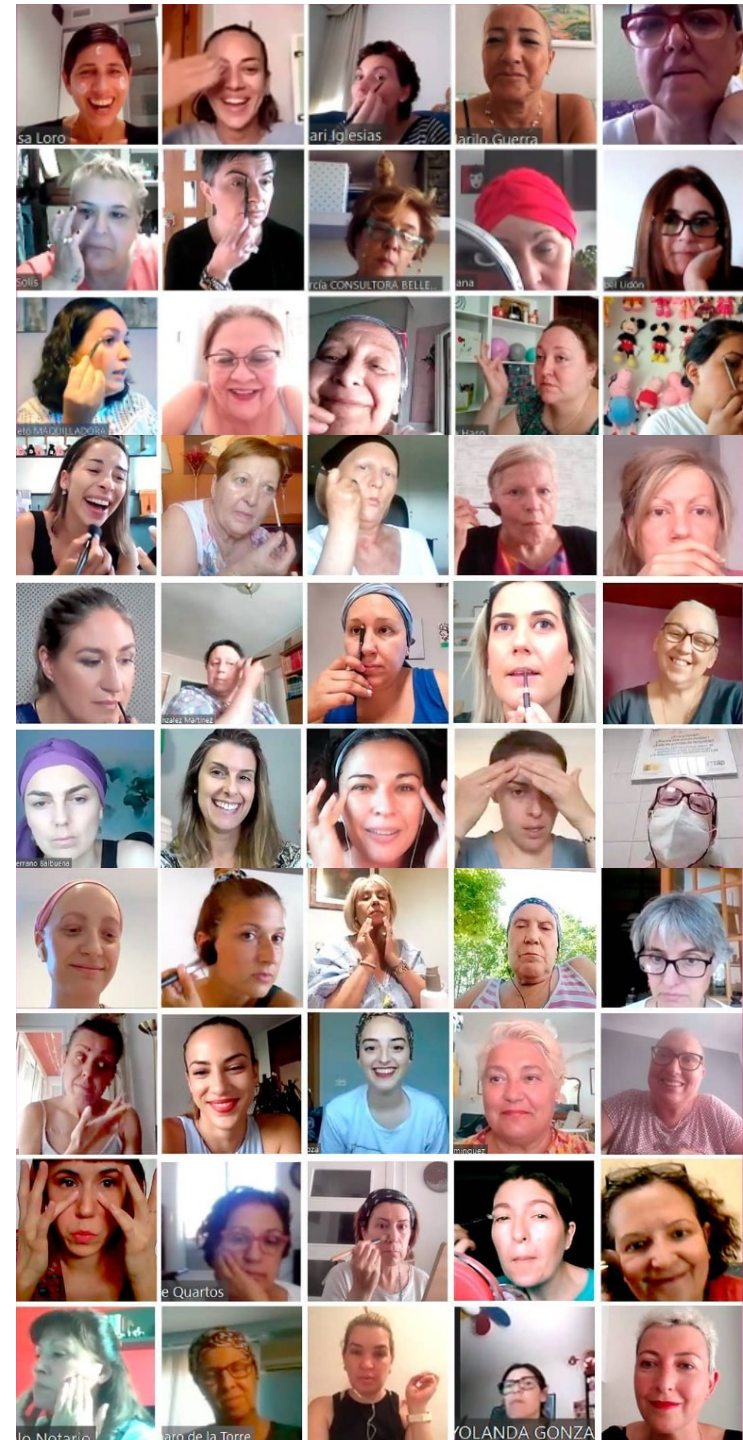
+13,6K

seguidores
en redes sociales



+50

hospitales públicos
ya forman parte de la
Fundación Stanpa



Hablemos de #CosméticayCáncer

Con el objetivo de continuar apostando por la formación de la paciente oncológica en temas relevantes sobre cosmética durante el tratamiento, se ha compartido todo este conocimiento de la mano de los profesionales sanitarios de distintos hospitales. En las sesiones de “Hablemos de #CosméticayCáncer” se han abordado temas como la protección solar, con ISDIN, el cuidado corporal, con Natura Bissé y el cuidado de la piel irradiada con L’Oréal, siempre acompañados por un profesional sanitario y un experto en cosmética. Las masterclasses son sesiones específicas sobre maquillaje adecuado a estas personas durante su periodo de vulnerabilidad. Con la participación de Estée Lauder y LVMH.



Ver lista completa de reproducción “Hablemos” y MASTERCLASS 



Apoyo de nuestros stakeholders y de los medios de comunicación

La situación actual con predominio de actividad online ha permitido la participación de la Fundación Stanpa en distintas actividades de nuestras compañías Patronos y Colaboradores: Germaine de Capuccini (3 IG Live, en febrero, junio y octubre), Henkel Ibérica (entrevista a Pilar Cairó para newsletter interna).

Apoyo a nuevos públicos vulnerables: GEN Z

De acuerdo con el Patronato, se ha realizado un estudio e iniciado actividad para extender el programa a otros grupos de población vulnerables. En este contexto, se ha realizado el taller GEN Z dirigido a pacientes de salud mental del Hospital 12 de Octubre (Madrid), obteniendo resultados muy positivos. Contamos con la colaboración especial de Estée Lauder, con su marca MAC.

Ver más fotos del taller

AN UA RIO 2021

